

پیشنهادهای تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی وزارت راه و شهرسازی

۱. پیامک‌های اطلاع‌رسانی

هنگام ارسال پیامک‌های اطلاع‌رسانی به خدمت‌گیرندگان ادارات کل راه و شهرسازی، خدمت‌گیرندگان حمل و نقل عمومی (پایانه‌های مرزی، پایانه‌های حمل و نقل، بنادر، راه آهن، کشتیرانی، فرودگاه‌ها و شرکت‌های هواپیمایی) تبلیغ فواد ۱۲۸ اطلاع‌رسانی گردد.

۲. نصب پوستر فواد ۱۲۸ روی باجه‌های ارایه‌دهنده خدمت و اماکن پر تردد

نصب پوستر یا بنر فواد ۱۲۸ در اماکن پر تردد و ظرفیت بیلپورد‌ها و جایگاه‌های تبلیغاتی موجود در ادارات کل راه و شهرسازی، خدمت‌گیرندگان حمل و نقل عمومی (پایانه‌های مرزی، پایانه‌های حمل و نقل، بنادر، راه آهن، کشتیرانی، فرودگاه‌ها و شرکت‌های هواپیمایی) و محل‌هایی که شهروندان برای دریافت خدمت بصورت حضوری مراجعه می‌کنند.

۳. درج بنرهای تبلیغاتی فواد ۱۲۸ در پرتال دستگاه و اپلیکیشن‌های وزارتخانه و سازمان‌های تابعه

درج در نمایشگرها بسترهای فروش اینترنتی بلیط حمل و نقل عمومی، درج روی بلیط‌ها و سایت‌های مرتبط

۴. پیام‌رسان‌های داخلی کارکنان و کانال داخلی (اینترانت)

اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی کارمندان مجموعه وزارت راه و شهرسازی و دستگاه‌های وابسته و تابعه استانی و شهرستانی کل کشور از طریق پرتال‌ها و کانال‌های اطلاع‌رسانی داخلی

۵. فیش حقوقی کارمندان

درج در فیش حقوقی کارمندان

۶. درج در بلیط‌های صادره

درج در بلیط‌های صادره حمل و نقل عمومی (اتوبوس، قطار، هواپیما و کشتی)

متن نمونه: «در صورت نارضایتی از کیفیت و نحوه ارائه خدمات در ادارات دولتی با شماره تلفن ۱۲۸ تماس بگیرید (رسیدگی فوری و آنی به شکایات شما - «فواد-۱۲۸»)